

## **Bases de participació al mercat ecològic i local de Palma**

### Primer. Objectius del mercat ecològic i local de Palma

1.1. La finalitat d'aquest mercat és oferir productes ecològics, locals i de temporada, amb un preu just tant per lles persones que els produeixen, com per a les que els consumeixen; això és possible gràcies a la venda directa, sense intermediaris.

1.2. És un dels objectius prioritaris d'aquest mercat potenciar el cultiu i consum de les varietats locals i races autòctones mallorquines. Per aquest motiu es realitzaran accions per seu coneixement i foment.

1.3. Aquest mercat ecològic vol recolzar la producció local i de temporada, amb l'objectiu de conscienciar al consumidor, reduir la petjada ecològica de l'agricultura i la ramaderia i fer realitat una agricultura sostenible en el temps.

1.4. També es cerca oferir el producte ecològic al carrer per donar-lo a conèixer i afavorir el seu consum. El mercat ha de ser local, proper, familiar i transparent, on es pugui veure clarament com es calculen els preus dels productes.

1.5. El mercat ha de ser el punt d'encontre per intercanviar experiències, inquietuds i necessitats; intentant consolidar una xarxa de treball i comunicació funcional i dinàmica.

### Segon. Comitè Organitzador del mercat

2.1. El Comitè Organitzador del mercat estarà format per cinc membres, un en representació de l'Associació de Consumidors Lligams, un per l'Associació de Productors d'Agricultura Ecològica de Mallorca (APAEMA), un representant de l'Associació de Varietats Locals de Mallorca i dos d'entre les persones productores o transformadores participants del propi mercat, una vegada adjudicades les parades.

2.2. El Comitè Organitzador del mercat té la missió d'organitzar les activitats del mercat ecològic i local de Palma, promocionar-lo i garantir el respecte d'aquestes bases i les normes que el regulen.

2.3. El Comitè Organitzador del mercat instarà a l'Ajuntament de Palma a expulsar a les persones productores i/o transformadores que exerceixin activitats contraries aquestes bases, al Reglament (CE) núm. 834/2007 del Consell Europeu, sobre producció i etiquetatge dels productes ecològics europeus i les seves posteriors modificacions i demés legislació vigent.

### Tercer. Funció del Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica

3.1. El Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica ha de comunicar al Comitè Organitzador, amb la major brevetat possible, si alguna de les persones participants al mercat, compta amb alguna incidència en referència al compliment de la legislació vigent en matèria d'agricultura ecològica.

### Quart. Freqüència

4.1. El mercat ecològic i local de Palma té una freqüència setmanal i es realitzarà al mateix lloc i horaris, perquè es consolidi com un moment de concentració, comerç, coneixement estable i durador. Puntualment, a criteri del Comitè Organitzador del mercat, es podran organitzar edicions itinerants.

4.2. Es proposa que el mercat es realitzi a la plaça Bisbe Berenguer Palou. Aquesta ubicació podrà ser variada pel Comitè Organitzador, previ tràmits adients amb l'ajuntament corresponent.

#### Cinquè. Costos econòmics.

5.1. Aquest tipus de mercat suposa una oportunitat de negoci pels productors i els aporta un benefici, a més d'ocupar un espai públic per desenvolupar una activitat lucrativa. Per aquestes raons, els venedors del mercat han de pagar les corresponents taxes i preus fixats per les administracions competents.

5.2. Els costos econòmics de la compra de material (taules, para-sols, envasos etc.) utilitzats per cada lloc del mercat seran a càrrec de la persona titular de la parada, sempre que no es facin acords o es rebin subvencions per aquesta finalitat. Els criteris per a l'elecció i adquisició del mobiliari del mercat serà consensuat pel Comitè Organitzador del mercat.

#### Sisè. Participants del mercat ecològic i local

6.1. El número màxim de parades el fixarà l'espai de realització, segons informe tècnic de l'àrea municipal competent. El màxim de llocs establerts en el mercat es podrà modificar a criteri del Comitè Organitzador, segons disponibilitat d'espai.

6.2. S'intentarà que en cada mercat hi hagi un mínim de 10 llocs (66%) de parades de producte fresc. Cada productor haurà de posar en coneixement del Comitè Organitzador, la voluntat i disponibilitat d'assistència a aquest, per a una correcta planificació.

6.3. Sempre que hagi disponibilitat d'espai, els productors que estiguin en "any 0" o inici de pràctiques, poden participar al mercat, sempre en un espai clarament diferenciat de la resta de parades i correctament identificat com a tal, no podent fer ús de l'adjectiu ecològic o els seus sinònims.

6.4. Tenen prioritat d'assistència els productors de producte fresc front a la resta de grups participants del mercat. Alhora que també gaudeixen de preferència els participants amb certificat d'ecològic o en reconversió, front als de "any 0" o inici de pràctiques.

6.5. Si es detecta que la sol·licitud de participants és superior a l'establerta, de forma continuada, es potenciarà la creació de més mercats, per ampliar l'oferta i la disponibilitat als consumidors.

#### Setè. Productors

7.1. En el mercat prioritzaran els agricultors a títol principal (segons la Llei 19/1995, de 4 de juliol, de modernització d'explotacions agràries i les seves posteriors modificacions), fomentant d'aquesta forma la incorporació de joves pagesos al medi rural i el manteniment dels agricultors ja consolidats.

7.2. Els productors que participen al mercat vendran el gènere que ells mateixos conreen, crien, recullen, conserven o transformen. Els productors hauran de disposar del certificat emès pel Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica, en el que figuren els seus productes i hauran de presentar al Comitè Organitzador, si ho requereixen, un certificat que acrediti aquest fet.

7.3. Es permetrà a un productor oferir, en el seu lloc, productes d'un altre productor ecològic mallorquí, sempre i quan aquestos no superin el 20% de l'oferta de productes de la seva parada. Aquestos productes han d'anar correctament identificats, indicant l'origen i el nom del productor del que provenen, garantint d'aquesta manera la transparència del mercat. Tots dos

productors hauran de complir amb les bases del mercat. Aquesta mesura servirà per potenciar les relacions entre productors. Sempre tindrà prioritat el producte portat al mercat pel mateix productor, d'aquesta forma s'exclou l'existència al mercat del mateix producte no produït pel titular de la parada.

7.4. Queden exclosos del mercat: les botigues, els distribuïdors, comerciants i tot tipus d'intermediaris.

7.5. En el moment que un productor sigui admès per assistir al mercat, aquest adquirirà un compromís ferm amb el propi mercat i se li assignarà un lloc fix amb obligació d'assistència.

7.6. Al mercat tenen cabuda les cooperatives de productors ecològics regularment inscrites al CBPAE.

7.7. És possible compartir parada per part de diferents productors. El Comitè establirà els criteris que regeixen aquesta modalitat de participació.

#### Vuitè. Transformadors

8.1. Serà possible la participació d'empreses balears transformadores de producte ecològic, per ampliar l'oferta en el mercat, sempre que estiguin inscrites al Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica.

8.2. Es prioritzaran les empreses transformadores que potenciïn la biodiversitat (apostin per varietats i/o races autòctones) i conservin la tradició en els processos de transformació. Donant suport d'aquesta manera a les empreses que integren aliment, biodiversitat, medi ambient, proximitat i cultura.

8.3. Tindran preferència les empreses transformadores que emprin matèries primeres ecològiques de les Illes Balears. Serà possible comercialitzar productes elaborats amb matèries primeres no locals, vist la dificultat de trobar a Mallorca matèries primeres pels productors transformadors. D'aquesta forma es fa necessari que els dies de mercat hi hagi informació per part del comitè i per part del productor sobre els motius de la manca de algunes matèries primeres. S'espera que amb el temps ja no sigui necessari abastir amb matèries primeres no locals.

8.4. Es permetrà oferir a un productor, producte transformat, sempre que es comercialitzi amb la marca del productor, com a garantia que el transformat procedeix de la seva pròpia producció.

#### Novè. Productors o empreses transformadores no locals.

9.1. Tant sols es permetrà la participació de productors o empreses de Mallorca.

#### Desè. Productes

10.1. Tots els productes que oferts al mercat hauran de complir amb totes les exigències normatives que marqui la legislació vigent.

10.2. El productor o productora serà l'única persona responsable de les possibles accions legals que derivin del incompliment de la legislació vigent, i és responsabilitat seva conèixer aquesta legislació i aplicar-la.

## Onzè. Qualitat dels aliments

11.1. Per assegurar i mantenir la qualitat dels aliments oferts en el mercat, els productors i productores s'han de comprometre a oferir productes de qualitat, evitant comercialitzar productes amb mal aspecte o que no estiguin a l'estat òptim per ser consumits.

11.2. S'evitarà emmagatzemar durant llargs períodes de temps, els productes en cambres frigorífiques, per assegurar la frescor dels productes oferts al mercat.

11.3. Si el Comitè Organitzador detecta productes que no compleixen amb la qualitat necessària exigida en el mercat ecològic i local, podrà instar al productor o productora a la seva retirada, per evitar perjudicar el bon nom del mercat.

## Dotzè. Transgènics

12.1. Està prohibit l'ús de transgènics (organismes genèticament modificats -OGM-) en qualsevol fase de la producció del gènere present al mercat ecològic i locals de Palma, incloses les matèries primeres utilitzades en la fabricació dels envasos que s'hi facin servir.

## Tretzè. Productes no agrícoles

13.1. No tindran cabuda en el mercat els productes que no siguin procedents de l'agricultura i/o la ramaderia.

## Catorzè. Preus justos

14.1. Els preus practicats en el mercat hauran de ser transparents i respondre a criteris de justícia, tant pel que fa a la correcta remuneració del treball de qui els produeix, com en relació a un tractament just del consumidor, que s'ha de veure beneficiat de l'eliminació dels costos dels intermediaris.

14.2. Els preus hauran d'estar exposats de forma clara i visible, en compliment de la legislació vigent en aquesta matèria.

## Quinzè. Medi Ambient i sostenibilitat

15.1. El mercat respectarà l'entorn circumdant i, per això, serà coherent amb el context urbà en què es desenvolupa, limitarà la producció de residus i vetllarà pel seu reciclatge.

15.2. Qualsevol iniciativa destinada a l'estalvi energètic ha de ser promocionada.

15.3. Els materials emprats per a les degustacions, els embolcalls i les borses hauran de ser reutilitzables o reciclables, i en la mesura del possible, biodegradables.

## Setzè. Informar i educar

16.1. També podran estar presents meses col·lectives, gestionades directament pels organitzadors, per donar informació relacionada amb el propòsit del mercat als consumidors i consumidores que la demanin.

16.2. A cada lloc de venda només es podrà fer publicitat del titular de la parada. El Comitè Organitzador pot disposar d'una mesa informativa en què es podrà, sempre amb el vistiplau d'aquest, exposar un altre tipus de publicitat o informació d'acord amb els principis del mercat.

16.3. Serà benvinguda i promocionada qualsevol informació suplementària que donin els productors i les productores participants al mercat, així com les entitats col·laboradores, sobre els seus productes i/o activitats, en la que expliquin a les consumidoras i consumidors els productes que venen, que descriguin el procés productiu, la qualitat del propi producte i qualsevol informació que considerin útil (receptes, tradicions relacionades amb el producte, maneres de conservació ...).

16.4. Així mateix s'ofereix el mercat a altres entitats o associacions que comparteixin la finalitat i els propòsits d'aquest, com a mitjà de difusió de les seves activitats o accions, relacionades amb la mateixa temàtica.

#### Dissetè. Compromís dels participants

Les bases del mercat ecològic i local sorgeixen de la necessitat d'harmonitzar i homogeneïtzar el seu funcionament, pel bé de totes les parts que el constitueixen. Aquestes bases han estat consensuades per totes les parts implicades. La manca de compliment de les bases va en detriment del bon funcionament del mercat i de la seva perdurabilitat. Totes i tots ens beneficiem del mercat, per tant tothom ha de contribuir a mantenir-ho.